

Anexo 3

Premio a las Áreas de Investigación 2021 Análisis del Área de Investigación Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones del Departamento de Producción Económica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

La subcomisión se reunió los días 13 de junio, 27, 29 de julio, 3, 10 y 12 de agosto del año en curso, para revisar la documentación electrónica enviada por el Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades (CSyH).

Se evaluó la documentación presentada por el Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones**, para el Premio a las Áreas de Investigación 2021.

1. Integrantes del área

Relación de los miembros del área de investigación registrados en 2020 por el Consejo Divisional						
	Nombre	Categoría	Nivel	Tiempo de dedicación	Grado académico	Fecha de ingreso al área
1	Aleida Azamar Alonso	Titular	C	Completo		
2	Alejandro Espinosa Yañez	Titular	C	Completo		
3	Araceli Rendón Trejo	Titular	C	Completo		
4	Daniel Hugo Villavicencio Carbajal	Titular	C	Completo		
5	Graciela Carrillo González	Titular	C	Completo		
6	Hilda Teresa Ramírez Alcántara	Titular	C	Completo		
7	Laura Patricia Peñalva Rosales	Titular	C	Completo		
8	Martha Griselda Martínez Vázquez	Titular	C	Completo		
9	Silvia Pomar Fernández	Titular	C	Completo		
10	Sergio Solís Tepexpa	Titular	C	Completo		2010

1 1	Ruth Selene Ríos Estrada	Asociado	D	Completo	Doctorado	2019
--------	--------------------------	----------	---	----------	-----------	------

Nota: No fue posible encontrar los datos faltantes de la tabla en la información proporcionada a esta subcomisión.

2. Proyectos de investigación adscritos al área de investigación

Cuenta con nueve proyectos registrados ante la División de CSyH.

Proyectos vigentes 2021					
Nombre del proyecto	Responsable	Inicio	Prórroga	Vigencia	Participantes
Gestión, innovación y sustentabilidad. factores de desarrollo y competitividad en las organizaciones	Azamar Alonso Aleida, Espinosa Yáñez Alejandro, Rendón Trejo Araceli, Villavicencio Carbajal Daniel Hugo, Carrillo González Graciela, Ramírez Alcántara Hilda Teresa, Peñalva Rosales Laura Patricia, Martínez Vázquez Martha Griselda, Solís Tepexpa Sergio, Pomar	18/09/2012	13/06/2019	31/12/2021	Proyecto colectivo
Apropiación, extractivismo y conflictos del sector minero mexicano	Azamar Alonso Aleida	13/04/2018		30/04/2021	individual
Factores para la ecoinnovación y el papel de las organizaciones productivas rurales en el desarrollo local.	Carrillo González Graciela, Ramírez Alcántara Hilda Teresa	5/09/2016		5/09/2022	Fernández Ruvalcaba Martha Margarita y Mota Martínez Orland

<p>Precariedad del trabajo y empobrecimiento en las condiciones de vida. Factores psicosociales en el nuevo capitalismo</p>	<p>Espinosa Yañez Alejandro</p>	<p>08/12/2016</p>	<p>19/07/2019</p>	<p>31/08/2022</p>	<p>Martínez Vázquez Martha Griselda, Gun Cuninghame Perceval Maxwell Robert Patrick Ducarel.</p>
<p>Las trayectorias socio-laborales como fuentes productoras de capacidades para el quehacer empresarial. Indagación biográfica y experiencia en los procesos de trabajo en los empresarios de las MIPYMES</p>	<p>Espinosa Yañez Alejandro, Martínez Vázquez Martha Griselda</p>	<p>06/11/2007</p>	<p>08/11/2017</p>	<p>31/12/2020</p>	<p>Individual</p>
<p>La micro, pequeña y mediana empresa: Estrategias competitividad</p>	<p>Martínez Vazquez Martha Griselda, Pomar Fernández Silvia y Rendón Trejo Araceli</p>	<p>26/11/2007</p>	<p>08/11/2017</p>	<p>31/12/2020</p>	<p>Individual</p>
<p>La industria 4.0 y su impacto, en educación, empleo y sustentabilidad en México</p>	<p>Peñalva Rosales Laura Patricia y Ríos Estrada Ruth Selene</p>	<p>31/01/2020</p>		<p>31/01/2023</p>	<p>Colaboradores internos: Dr. Enrique Contreras Montiel y Mtro. Carlos Alfonso Hernández Gómez. Colaborador externo: Dr. Salvador De León</p>
<p>La organización y su perspectiva ante el riesgo financiero.</p>	<p>Solis Tepexpa Sergio y Muñoz González Luis Fernando (corresponsable, sesión 11.17 del 8/11/2017)</p>	<p>25/05/2011</p>	<p>12/03/2018</p>	<p>31/12/2020</p>	<p>Colectivo</p>

Administración, modelado y control del riesgo.					
Incentivos a la innovación colaborativa en bio y nanotecnología en México	Villavicencio Carbajal Daniel Hugo	13/04/2018		30/04/2021	Individual

Nota: La información fue capturada de la tabla original y no se puede apreciar quién es el responsable del proyecto y quienes son los colaboradores

2.1 Análisis y reflexión de los avances, resultados e impactos en las funciones sustantivas de la Universidad, de los proyectos de investigación del área aprobados por el Consejo Divisional respectivo y, en su caso, la del o de los programas de investigación

En el área se tienen registrados y aprobados ante el Consejo Divisional un proyecto colectivo, que incluye a todos los miembros del área, y ocho proyectos individuales o de subgrupos que fueron registrados por los diversos profesores-investigadores.

El programa de trabajo del área AGSEO tiene como eje rector el proyecto colectivo denominado “Gestión, Innovación y Sustentabilidad. Factores de desarrollo y competitividad en las organizaciones”. Este proyecto ha dado una orientación más focalizada a las investigaciones y sus productos, que tomando como objeto de estudio las organizaciones mexicanas, se dirigen a una problemática más precisa y a la vez holística que es la gestión que hacen las organizaciones bajo necesidades y perspectivas innovadoras y sostenibles. De este proyecto han derivado acciones concretas que han dado lugar al trabajo conjunto y a la interacción de todo el colectivo de profesores del área, como la realización de un proyecto financiado por la Rectoría de Unidad, que se enfocó al tema concreto de la ecoinnovación, pero también dicta la pauta para los proyectos individuales que han registrado los profesores del área, en función de las líneas estratégicas definidas.

Los proyectos individuales en donde participan al menos dos profesores del área se alinean a la temática general del proyecto colectivo en temas más específicos y facilitan el logro de los objetivos generales que son generar investigaciones de calidad, aportar conocimiento a nuestros alumnos y dotar de capacidades a pequeños emprendedores individuales y de cooperativas. En este sentido, el

compromiso del área ha sido contribuir en la formación de recursos humanos y vincularnos con nuestra sociedad para ofrecer servicio con el conocimiento generado por nuestras investigaciones.

3. Líneas de investigación del área

- a) Modelos organizacionales, aprendizaje y gestión;
- b) Estrategia, estructura y comportamiento organizacional.

Con respecto a las líneas divisionales de investigación y de acuerdo con el objeto de estudio de investigación propuesto por esta área se relaciona con: 1) Cultura, Educación, Identidad y Género; 2) Desarrollo, Procesos Productivos, Tecnológicos, Laborales y Organizacionales; 3) Recursos Naturales, Producción e Impacto Ambiental. La relación con las líneas troncales de investigación de la unidad es con las líneas de: Recursos naturales, producción e impacto ambiental; Desarrollo Sustentable; Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico, y Educación y cultura en el desarrollo nacional.

4. Productos académicos considerados conforme al artículo 290 del RIPPPA

- a) Reporte de investigación o técnico
- b) Publicaciones conjuntas
- c) Artículos compartidos
- d) Libros colectivos
- e) Capítulos de libro colectivo
- f) Revista sobre un tema en donde participen algunos de los integrantes del área
- g) Ponencias conjuntas
- h) Organización de eventos (internos y externos), talleres, seminarios, etc.
- i) Los productos incluidos en el grado 1.1.3 del artículo 7 del TIPPA
- j) Otros productos de investigación contemplados en el subfactor 1.2 del TIPPA;
- k) Los procesos de organización del trabajo individual y colectivo.

4.1 Productos del trabajo de investigación y docencia (puntos 1.2 y 1.1.3 del TIPPA)

De acuerdo con la documentación presentada al Consejo Académico de la Unidad Xochimilco por el Consejo Divisional de CSH, el Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones**, reportó **117** productos académicos en el 2020 (cuadro 1).

Cuadro 1

Productos académicos reportados por el Consejo Divisional de CSH para el Área de Investigación Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones

Rubro	Concepto	No. Productos individuales	No. Productos colectivos	Total productos presentados
1.1.3.12	Desarrollo de aula virtual	11	0	11
1.2.1.1	Reporte de investigación	3	3	6
1.2.1.3	Art. especializado de investigación	20	16	36
1.2.1.7	Trabajos presentados en eventos especializados	27	10	37
1.2.1.8	Conferencias magistrales	4	0	4
1.2.1.11	Coordinación de libro científico	2	2	4
1.3.3	Conferencias impartidas	2	0	2
1.3.4	Artículos de divulgación	4	0	4
1.3.5	Artículo periodístico	11	0	11

1.3.6	Reseña de libro	1	0	1
1.3.8	Libros de divulgación	1	0	1
Total		86	31	117

A pesar de que la información no se entregó en los formatos que indica la convocatoria correspondiente, la subcomisión 3, después de revisar y analizar la documentación presentada por el Consejo Divisional de CSH, **consideró pertinente eliminar y/o reclasificar algunos productos de trabajo** siguiendo los criterios del artículo 7 y el Tabulador para Ingreso y Promoción del Personal Académico TIPPA, que a continuación se detallan:

I. En los productos académicos reportados en el punto 1.1.3.12 Desarrollo de Aula Virtual, se presentan 11 productos de los cuales el 4, 5, 6 y 7 presentan evidencia del aula virtual más su constancia. Los productos 1, 2, 3, 8, 9, 10 y 11, únicamente presentan la constancia firmada por el coordinador académico, el archivo 8 y 9 se refiere a la misma aula virtual por lo que se contabiliza sólo una de las dos.

II. Referente a los “Reportes de Investigación”, se presentan tres colectivos y tres individuales. Cabe mencionar que dos de los colectivos los integran los mismos dos profesores, y dos de estos reportes presentan constancia del año 2021, por lo cual NO se consideran en el puntaje y sólo uno de los tres presenta constancias del año 2020. En cuanto a los tres informes individuales, dos están elaborados por los mismos dos profesores y los tres informes se encuentran avalados por un departamento distinto al del área y no se contempla el impacto en la misma. Un informe, presenta fecha de enero 2021 y la constancia fecha de diciembre 2020.

Consideramos no contabilizar para la evaluación cuantitativa 5 de los reportes de investigación, debido a que no se reportan de manera idónea.

III. Del numeral 1.2.1.3 artículo:

Individuales:

- a. Se reclasificaron los productos 1,2,3,5,7,9,10,11,12,13,15,19 y 20 a artículos de divulgación.
- b. No se tomaron en cuenta los productos 4 y 6 por estar fuera del año evaluado y el producto 8 que es sólo una carta.

Colectivos:

- a) Se reclasificaron los productos 2,6,7,9,10,13,14,15 y 16 a artículos de divulgación.
- b) No se tomaron en cuenta los productos 1, 3, 4, 11 y 12 por estar fuera del año evaluado y el producto 8 que es sólo una introducción.

IV. En el numeral 1.2.1.7 Trabajos presentados en eventos especializados, se presentaron únicamente nueve colectivos y NO diez. En cuanto a los productos individuales se presentaron 14 de los cuales uno no corresponde al apartado y uno no presenta constancia por lo que sólo se tomaron en cuenta 12 de ellos.

V. En el numeral 1.2.1.8 Conferencias Magistrales, reportan cuatro, no obstante las constancias soportan tres cursos y una ponencia. Ninguno de los cuatro presenta constancia de Ponencia Magistral, por lo que se reubica solo uno de los productos a conferencia

VI. Coordinación de libro científico. Se presentaron dos colectivos y dos individuales. Se reclasificaron al numeral 1.3.6 Libros de divulgación.

VII. Conferencias impartidas 1.3.3. Reportan dos pero NO se encontró evidencia.

VIII. Artículo de divulgación. Aunque no se presentan productos en este numeral, se reclasificaron los productos:

Individuales:

- a. Los productos 1,2,3,5,7,9,10,11,12,13,15,19 y 20 de artículos científicos.

Colectivos:

- b. Los productos 2,6,7,9,10,13,14,15 y 16, de artículos científicos.

IX. Artículo periodístico. Se presentaron 11 artículos periodísticos, la mayoría en El Universal y dos en Voces UAM, todos los artículos de un solo autor.

X. Reseña de libro. Reportaron uno, pero no se encontró evidencia.

XI. Libro de divulgación. Reportaron uno, pero no se encontró evidencia.

De todo lo anterior, nos deja un total de 88 productos de trabajo considerados en la evaluación cuantitativa.

En el cuadro 2 se presenta la relación de productos académicos resultado del trabajo individual y colectivo (participen dos o más integrantes del área). La Subcomisión consideró para la evaluación **88** productos, de los cuales **66** son resultado del trabajo individual y **22** de carácter colectivo.

Cuadro 2

Productos del trabajo de investigación y docencia

Rubro	Concepto	No. Productos individuales	No. Productos colectivos	Total productos presentados
1.1.3.1 2	Aula Virtual	10	0	10
1.2.1.1	Reporte de investigación	0	1	1
1.2.1.3	Artículo de investigación	4	1	5
1.2.1.7	Trabajos presentados en eventos especializados	25	9	34
1.3.2.	Artículo de divulgación	13	9	22
1.3.3.	Conferencias impartidas	1	0	1
1.3.5.	Artículo periodístico	11		11
1.3.6	Libros de divulgación	2	2	4
Total		66	22	88

Se observa que, en el número de productos del área, el **75% corresponde a producción individual**. Mientras que, el **25% corresponden a la producción colectiva**. Esto nos da evidencia de la **asimetría entre el trabajo colectivo e individual (relación 3:1)**.

En el cuadro 3 se presenta el puntaje obtenido por cada tipo de producto del trabajo.

Cuadro 3
Puntajes por tipo de productos del trabajo de investigación y docencia

Rubro	Concepto	Productos individuales	Puntaje total	Productos colectivos	Puntaje total	Puntaje total de productos
1.1.3.12	Desarrollo de aula virtual	10	660	0	6600	6600
1.2.1.1	Reporte de investigación			1	330	330
1.2.1.3	Artículo de investigación	4	2090 8360	1	3300 3300	11660
1.2.1.7	Trabajos presentados en eventos especializados	25	220 5500	9	330 2970	8470
1.3.2	Artículo de divulgación	13	385 5005	9	660 5940	10945
1.3.3.	Conferencias impartidas	1	1 195	0	0	195
1.3.5.	Artículo periodístico	11	85 935	0	0	935
1.3.6	Libro de divulgación	2	2090 4180	2	3300 6600	10780
Total		66	24835	22	25740	50575

El total del puntaje de los productos (**50,575 puntos**), el **49.1% corresponde a producción individual** y el **50.09% es colectivo**.

5. Resultados y avances de los proyectos de investigación aprobados

Como resultado de los proyectos de investigación, el Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones** ha generado los siguientes productos académicos:

Cuadro 4
Temáticas de los productos académicos generados por el área de investigación

Rubro	Concepto	Cantidad	Temáticas
1.1.3.12	Desarrollo de aula virtual	10	Cursos a nivel licenciatura y posgrado
1.2.1.1	Reporte de investigación	1	Pobreza y precariedad del trabajo
1.2.1.3	Artículo de investigación	5	Diversas temáticas
1.2.1.7	Trabajos presentados en eventos especializados	34	Diversas temáticas
1.3.2	Artículos de divulgación	22	Estrategias para la ecoinnovación.
1.3.3.	Conferencias impartidas	1	Innovación en el turismo
1.3.5	Artículo periodístico	11	Política socioambiental
1.3.6	Libro de divulgación	4	Innovación, sustentabilidad y conflictos sociales
Total		88	

6. La contribución del área en el campo de conocimiento respectivo y continuidad de las líneas de investigación

En relación a los proyectos, actualmente vigentes en el área, tanto en lo que se refiere al proyecto colectivo como a los proyectos individuales se debe señalar que se mantienen alineados al objeto de estudio del área, al enfocarse en todos casos a las organizaciones, ya sea de manera explícita o implícita. Asimismo, en concordancia con las líneas de investigación se abordan los aspectos de las estrategias y el comportamiento organizacional, así como el tema de aprendizajes y desarrollo de capacidades.

Cabe señalar que, en función de la cada vez mayor participación, de los profesores del área en programas de posgrado orientados a los temas de innovación y sustentabilidad, así como a la necesidad de abordar las investigaciones desde una

perspectiva de frontera, se ha incorporado de manera muy importante la discusión de estos conceptos. Lo anterior ocurre particularmente en el proyecto colectivo que se define como el marco general que da fundamento al resto de los proyectos. Bajo estas consideraciones se mantienen y suman otros temas asociados como la equidad, la responsabilidad social, la ética en el trabajo, etc. sin dejar de lado el objeto de estudio eje.

7. Promedio de puntos acumulados por integrante

A partir de la revisión de la documentación presentada al Consejo Académico por el Consejo Divisional de CSyH y su revisión por parte de esta subcomisión, se registró un puntaje total de 50,575 puntos, como resultado de las actividades colectivas e individuales realizadas por una planta académica conformada por **11** profesores que integran el área de investigación. En consecuencia, el puntaje promedio por profesor es de **4,598** puntos.

Cuadro 5
Producción académica por integrante del área de investigación

	Aleida Azamar Alonso	Alejandro Espinosa Yañez	Araceli Rendón Trejo	Daniel Hugo Villavicencio Carbajal	Graciela Carrillo González	Hilda Teresa Ramírez Alcántara	Laura Patricia Peñaiva Rosales	Martha Griselda Martínez Vázquez	Silvia Pomar Fernández	Sergio Solís Tepexpa	Ruth Selene Ríos Estrada	Total
Desarrollo de aula virtual							2	3		3	2	10
Reporte de investigación		0.5						0.5				1
Artículo de investigación	i	i	1		1.5					2.5		5
Trabajos presentados en eventos especializados	4	2.5	5	0	5.5	2.5	2.5	0.5	2.5	5	4	34
Artículos de divulgación	4.5	1	3.33	4	1	2.33		1	1.33	2	1.5	22
Conferencias impartidas				1 ⁱ								1
Artículos periodísticos	11											11
Libros de divulgación	2			0.5	1						0.5	4

En su conjunto, el área atendió ocho rubros en evaluación. El peso de la producción recae en cuatro integrantes, de los cuales en uno de ellos se refleja el 25%.

La mayor producción del área se observa en trabajos presentados en eventos especializados y en artículos de divulgación.

No se aprecia un trabajo colectivo entre todos los integrantes del área, así como de los temas abordados.

8. Las actividades de discusión colectiva y convergencia temática en los proyectos

El Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones** (AGSEO) surge en el año 2007 con una orientación de investigación hacia el campo de las organizaciones mexicanas, sus interacciones y su entorno, con estudios que enfatizan su atención en micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones sociales de comunidades que operan en torno a proyectos productivos.

Desde el año 2014 el proyecto colectivo denominado “Gestión, Innovación y Sustentabilidad. Factores de Desarrollo y Competitividad en las Organizaciones” aglutina el trabajo que desarrollan en forma conjunta los integrantes del área. El objetivo de este proyecto se apega estrictamente a las líneas generales de investigación que conforman AGSEO, cuyo propósito es estudiar en las organizaciones la gestión, la innovación, el desarrollo de competencias y sus interrelaciones, con el fin de elaborar diagnósticos y propuestas para mejorar desempeño e impulsar su competitividad; con responsabilidad social en un ambiente sustentable y en armonía con el entorno.

Bajo este marco general los integrantes del área nos dimos a la tarea de iniciar una serie de discusiones sobre el tema de las instituciones, su impacto en las organizaciones productivas y las decisiones de política pública para transitar hacia un cambio de paradigma en el que se conjuguen la innovación y la sustentabilidad. Derivado de ello en 2020 se concreta el resultado final de este esfuerzo, al publicarse el libro “Contexto institucional para la innovación y la sustentabilidad” donde participan nueve integrantes del área con aportaciones al tema desde distintos casos, que con antelación y con una visión estratégica ya se venían trabajando en colaboración con investigadores de otras instituciones, una egresada del posgrado y un egresado de licenciatura de admón

De la misma forma y tomando como eje el proyecto colectivo, desde 2018 y hasta el 2020, todos los miembros del área y seis profesores invitados concentraron su trabajo en una propuesta de investigación concreta que se denominó “Ecoinnovación y Desarrollo Local”. El objetivo fue estudiar a profundidad el caso de siete organizaciones -la mayoría de ellas asentadas en comunidades rurales- para diagnosticar sus actividades productivas e identificar innovaciones que incorporan el criterio ambiental (ecoinnovaciones) y a partir de ello incursionar en la redefinición del concepto de ecoinnovación, de acuerdo a las condiciones y características de nuestro país.

La propuesta de “Ecoinnovación y Desarrollo Local” contó con apoyo financiero durante dos años de las Convocatorias de Apoyo al Fortalecimiento de la Investigación emitidas por la Rectoría de Unidad. El trabajo incluyó 5 etapas de intensas discusiones, planeación y trabajo colectivo:

- 1) Seminarios de discusión teórica;
- 2) Seminarios metodológicos;
- 3) Organización de equipos y trabajo de campo en organizaciones comunitarias y pequeñas empresas en Oaxaca; Guerrero, Querétaro, etc;
- 4) Presentación y discusión de los primeros resultados en un coloquio interno;
- 5) Presentación, discusión y valoración de los primeros borradores para la publicación.

Finalmente en diciembre de 2020 se consolidó el esfuerzo con una segunda publicación del área titulada “Una mirada a la ecoinnovación en organizaciones locales en México. Nuevos marcos explicativos”, mismo que conjunta el resultado del trabajo de 18 profesores de AGSEO y los profesores invitados, en largas sesiones de seminarios y discusión de avances.

En paralelo a lo antes descrito cada profesor o subgrupo de profesores avanzó durante este año 2020 en el trabajo de escritorio y algunas entrevistas por vía remota, para cumplir con las metas propias de sus proyectos individuales. La organización del trabajo dentro del área es un punto fundamental para el logro de las metas y objetivos. La forma en que hasta ahora se ha desarrollado el trabajo colectivo ha dado buenos resultados: se ha buscado consolidar esquemas de participación con asignación de responsabilidades específicas para cada acción propuesta, a fin de aprovechar las habilidades, conocimientos y redes de

colaboración que tiene cada integrante del área para realizar acciones concretas y más efectivas.

Sin embargo, debe mencionarse que la situación de aislamiento con el lema del “quédate en casa” al que nos vimos obligados en el marco de esta pandemia, modificó de forma importante las rutinas y actividades realizadas por años y que nos permitían la interacción directa para el desarrollo de nuestros proyectos. En estas circunstancias el tradicional congreso del área no se llevó a cabo y la etapa de discusión y revisión de avances finales se dio por correo electrónico y algunas reuniones en zoom, al igual que la interacción en el caso de los proyectos individuales o de subgrupo.

Cabe mencionar que a raíz de los avances de investigación y de los hallazgos del trabajo de campo, algunos miembros del área sometieron a consideración del Conacyt un proyecto en respuesta a la Convocatoria de abril 2020, relacionada con la Pandemia del Sars-Cov2

El proyecto con núm. de registro 311721 se denominó “Ecoinnovación y resiliencia de comunidades rurales como respuesta a la crisis post-COVID-19”, y tenía la finalidad de capitalizar los hallazgos encontrados en el proyecto colectivo por lo que respecta a la capacidad de movilización colectiva de las organizaciones estudiadas en materia de soluciones innovadoras a sus problemáticas. Así, el objetivo de la propuesta para dicha convocatoria era analizar la capacidad de resiliencia comunitaria de las organizaciones productivas rurales con iniciativas de proyectos ecoinnovadores para la producción de alimentos, en el marco de una crisis sanitaria y económica provocada por el Covid 19. Sin embargo ante multitudinaria respuesta y la importante competencia a nivel nacional, nuestro pproyecto no resultó favorecido.

9. Formación de investigadores dentro del área

El área de Análisis y Gestión Socioeconómica se creó hace 14 años. En ese tiempo ha logrado la superación y madurez académica de los profesores que la conforman, en los últimos años se integraron al área 3 profesores relativamente jóvenes, los cuales ingresaron sin contar con el título de doctorado.

De estos profesores, La Dra. Aleida Azamar se ha consolidado como investigadora dentro de la institución y dos de ellos, la Dra. Ruth Ríos y el Mtro. Sergio Solís, están en proceso de formación, este último ingreso en 2010 ya tiene la categoría de profesor titular y un proyecto registrado, está por terminar su doctorado, este año presenta la defensa de su tesis doctoral en el Posgrado de Ciencias Sociales de la UAM Xochimilco.

La Dra. Ríos es de ingreso reciente, se incorporó al área en enero del 2019 como profesora asociada, en 2020 obtuvo el título de doctora en Estudios Organizacionales de la UAM Iztapalapa,. Actualmente se encuentra en proceso de formación como investigadora, participando en el proyecto colectivo. Junto con la jefa de área colaboró en la coordinación de uno de los libros colectivos del área de 2020 y participa en un proyecto individual con una de las profesoras integrante del área, asimismo en este momento se desempeña como representante ante Consejo Divisional.

Las acciones que se realizan desde el área han consistido en incorporar a los profesores nuevos a las discusiones del grupo, asignarles tareas concretas en las actividades que se organizan a la par de invitarles como colaboradores en proyectos registrados por alguno de los profesores titulares. También se les ha invitado a ser coautores en las presentaciones que se hacen en el Congreso Anual del Departamento de Producción Económica y eventualmente en algún otro evento especializado.

Nombre	Año de ingreso a AGSEO	Programa de Doctorado	Fecha de Titulación	Proyecto Divisional donde Participa
Sergio Solís Tepexpa	2010	Doctorado en Ciencias Sociales. Línea Economía y Gestión de la Innovación	Noviembre de 2021 (programado)	La organización y su perspectiva ante el riesgo financiero. Administración, modelado y control del riesgo.
Ruth Selene Ríos Estrada	2019	Doctorado en Estudios Organizacionales	Enero de 2020	La industria 4.0 y su impacto, en educación, empleo y sustentabilidad en México

10. Participación en relaciones internas e interinstitucionales

RELACIÓN DE EVENTOS AGSEO

El presente documento muestra un listado de los eventos internos y externos a los que acudieron los integrantes del área, en él se puede apreciar las relaciones internas e interinstitucionales de AGSEO.

Relaciones internas

1. Congreso Internacional de Evaluación de Políticas y Programas Públicos. Ciudad de México: Organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, la División de Ciencias Sociales y Humanidades y el Departamento de Política y Cultura.

2. XXXIV Congreso de Investigación Departamental “La crisis Covid-19: miradas desde la economía y la gestión”. Ciudad de México: Organizado por el Departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana.

1. Seminario “Aprendizaje y formación de habilidades para la innovación, el empleo y el emprendimiento en el siglo XXI”. Ciudad de México: Organizado por el Departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana.

2. XXIV Coloquio de Administración “Retos de la Administración en el entorno actual”. Ciudad de México: Organizado por La Universidad Autónoma Metropolitana y las Coordinaciones de Estudio de la Licenciatura en Administración.

3. Foro virtual “Impactos de la pandemia del COVID-19 en las investigaciones sociales: problemas, estrategias y alternativas”. Organizado por la Maestría en Sociedades Sustentables de La División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana.

3. XVIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional “Transformaciones y nuevas formas de organización a dos décadas del siglo XXI” Organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

4. 3° Congreso Internacional “Reflexiones sobre la didáctica de las matemáticas”. Organizado por la UAM, la DCSyH, la Coordinación de Educación Continua de Ciencias Sociales y Humanidades, el área de investigación “Desarrollo de las

matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales y el Cuerpo Académico “Enseñanza, Aprendizaje y Desarrollo de Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales.

5. 6a sesión de: Jornada de divulgación científica UAM-Semedicyt. Ciudad de México: organizado por La Universidad Autónoma Metropolitana y la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C.

6. 15° Ciclo de Conferencias de Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales. Ciudad de México: Organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, la División de Ciencias Sociales y Humanidades y el Departamento de Política y Cultura.

7. XXX Congreso de Investigación Departamental de Política y Cultura 2020 "La pandemia y las realidades develadas". Ciudad de México: Organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, la División de Ciencias Sociales y Humanidades y el Departamento de Política y Cultura.

8. 2o. Foro de Conferencias de Administración y Organizaciones UAM-Iztapalapa. Ciudad de México: la Universidad. Organizado por la Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Relaciones interinstitucionales

1. Tercer Encuentro de la Red Iberoamericana RITMMA 2020: Economía Circular y Ecodiseño en la Industria. Barranquilla, Colombia: Organizado por La Red Iberoamericana RITMMA, el Programa Iberoamericano CYTED, La Universidad del Atlántico, la UAM y la Universidad Autónoma de Guanajuato.

2. 8vo Congreso de Investigación en Ciencias Económico Administrativas: Entornos cambiantes, desafiantes y retos. Hidalgo: Organizado por el Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

3. Conversatorio "Las lecciones de la pandemia: Implicaciones ambientales del TMEC". Organizado por el seminario Universitario de Sociedad. Medio Ambiente e Instituciones.

4. II Coloquio Antropoceno, Capitaloceno y Chthuluceno. Reflexiones en el contexto de la pandemia de COVID-19. Organizado vía remota por el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

5. Seminario web “¿Qué tipo de desarrollo queremos para México?”. Organizado por el Proyecto Regional Transformación Social-Ecológica de la Friedrich-Ebert-Stiftung.
6. XL Aniversario de la Licenciatura en Planificación para el Desarrollo Agropecuario. Estado de México: Organizado por la Licenciatura en Planificación para el Desarrollo Agropecuario de la Facultad de Estudios Superiores Aragón-UNAM.
7. Webinar barreras y desafíos de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el mundo actual. Ciudad de México: Organizado por El Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, el Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM y la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica (RIDIT).
8. Seminario virtual "Miradas críticas sobre sustentabilidad, economía y ecología". Ciudad de México: Organizado por CLACSO, la Sociedad Mesoamericana y del Caribe de Economía Ecológica, la Maestría en Sociedades Sustentables de la UAM-X, la Red Interquorum Lima y el Colectivo Estudiantil Académico Geográfico.
9. XIV congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad “Ecosistema de datos y la competitividad”.
10. Tercer Seminario de Poder en las Organizaciones (III SemPO -Virtual) La organización como espacio de poder: del racismo, la discriminación y otras desigualdades.
11. Inauguración de la Colección Investigación Educativa. Ciudad de México: en la Sala del Consejo Técnico "Dr. Pablo González Casanova" de la Dirección General de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades.
12. XXIII 23rd International Conference on Multidisciplinary Studies "Resilience for Survival".

11. Premios, distinciones y becas obtenidos

No se presenta información completa ni probatorios.

Cuadro 6
Distinciones y reconocimientos

	Concepto	Cantidad
1.	Integrantes	11
2.	Doctores	5
3.	Maestros	-
4.	Licenciados	-
5.	BRCB	-
6.	BAP	11
7.	EDI	11
8.	ETAS	10
9.	Perfil PRODEP	10
10.	SNI	5
11.	Cuerpos académicos	0

PREMIO EXTERNO

Aleida Azamar Alonso

1) Premio de publicación Miradas Latinoamericanas. Un estado al debate por CLACSO y Siglo XXI (2020).

12. Concordancia entre la planeación del desarrollo del área y los resultados obtenidos en el año anterior

Los objetivos y metas que se propuso el área para el año 2020 están en correspondencia con los propósitos de años anteriores, toda vez que se trata de objetivos permanentes a los que se aspira para propiciar la consolidación del área y que se establecieron como plan de trabajo cuatrienal en el periodo 2018-2021.

OBJETIVOS, METAS Y ACCIONES

OBJETIVO 1

1. Mejorar las habilidades y capacidades de investigación de los integrantes del área en temas relacionados con la innovación, la sustentabilidad y la competitividad en las organizaciones.

METAS:

1.1 Identificar los congresos, seminarios y eventos académicos donde se aborden los temas relacionados con el proyecto colectivo y promover la asistencia y participación de los profesores del área.

1.2 Identificar los espacios donde se promueven cursos de capacitación y de actualización referentes a los temas de interés para los profesores del área y promover su participación.

1.3 Realizar el seminario mensual de investigación para discutir materiales sobre los temas de interés del área y avances de investigación.

1.4 Trabajar de manera coordinada para avanzar en los proyectos individuales y en el proyecto colectivo generando productos, resultado de los mismos.

ACCIONES:

a) Difundir entre los profesores del área los Congresos y seminarios de interés que se realizan durante el año.

b) Realizar el seminario mensual de investigación.

c) Realizar un cursos y talleres de apoyo a la investigación.

OBJETIVO 2

2. Conseguir recursos internos y externos que apoyen la investigación y que permitan dar continuidad al trabajo de campo con comunidades, organizaciones e instancias externas que aportan a los temas de gestión, innovación y sustentabilidad.

METAS:

2.1 Participar con la propuesta del Ecoinnovación y desarrollo local, para dar continuidad a la investigación, en las convocatorias que se emiten desde Rectoría de la UAM Xochimilco.

2.2 Buscar y participar en convocatorias para conseguir recursos externos que apoyen la investigación y que permitan la vinculación con otras instituciones y organizaciones sociales.

ACCIONES:

a) Preparar el proyecto y los documentos solicitados para participar en las convocatorias (internas y externas) que se publiquen en el año para obtener recursos que apoyen la continuidad de la investigación.

OBJETIVO 3

3. 3. Participar en la formación de alumnos incorporando en algunas sesiones del programa oficial los temas que se vinculan con nuestras investigaciones y al proyecto colectivo del área.

METAS:

3.1 Impartir cursos en los diferentes módulos de la Licenciatura en Administración y proponer para las investigaciones modulares temas actuales y de coyuntura sobre gestión, innovación y sustentabilidad.

3.2 Impartir de manera continua cursos y seminarios en diversos posgrados.

3.3 Realizar investigaciones sobre gestión, innovación y sustentabilidad de las organizaciones que permitan vincular la investigación modular de los alumnos con la investigación de los profesores.

ACCIONES:

a) Impartir clases en diferentes módulos de la licenciatura en administración y en tronco básico.

b) Impartir clases en el Posgrado en Estudios Organizacionales de la UAM Iztapalapa, en la Maestría en Economía y Gestión de la Innovación, en la Maestría en Sociedades Sustentables y en el Doctorado en Ciencias Sociales de la UAM-Xochimilco.

c) Incorporar como servicio social a alumnos de licenciatura en los proyectos de investigación de los miembros del área.

d) Invitar a los alumnos de posgrado a participar en los seminarios del área.

OBJETIVO 4

4. Fortalecer la integración de los miembros del área en redes de investigación nacionales e internacionales, mediante la participación en un mayor número de proyectos de investigación conjunta.

METAS:

4.1 Establecer comunicación con universidades extranjeras mediante la invitación a colegas para que participen en nuestros eventos y seminarios, en conferencias virtuales y colaborar de manera similar con ellos.

4.2 Colaborar con colegas de universidades estatales participando en los comités de sus programas de posgrado, en seminarios, impartiendo conferencias, enviando colaboraciones a sus revistas, entre otras.

ACCIONES:

a) Invitar a un conferencista de otra universidad del país y a un conferencista de una universidad del extranjero a que participen de manera virtual en los seminarios del área.

b) Continuar participando con la Red Iberoamericana de innovación y transferencia tecnológica en fabricantes de muebles (RITMMA) y con otras redes que se vinculen al proyecto colectivo.

OBJETIVO 5

5. Difundir los resultados de investigación que derivan del trabajo individual y colectivo de los profesores del área.

METAS:

5.1 Presentar los trabajos de investigación e intervención realizados por el área en diferentes eventos académicos nacionales e internacionales que aborden temáticas sobre organizaciones, sustentabilidad, innovación y competitividad.

5.2 Participar en varios foros especializados donde exista una vinculación entre diversos sectores: económico, político y social.

5.3 Publicar un libro colectivo del área que se empezó a trabajar en 2018.

ACCIONES:

a) Presentación de al menos 30 ponencias en eventos especializados por parte de los miembros del área.

b) Elaborar al menos dos publicaciones por integrante del área.

c) Difundir los trabajos publicados en eventos dentro y fuera de la UAM.

Sumado a una estrategia de fortalecimiento de trabajo de grupo interno, se ha promovido el fortalecimiento de las redes, a partir de involucrar como actores

directos y en la organización de eventos a investigadores y académicos de otras áreas que coincidan en los temas de investigación del área.

Para la publicación de resultados la estrategia es incluir dentro de las reuniones y talleres que se imparten en el área, la capacitación a los profesores para que sus publicaciones tengan la calidad y cumplan con los estándares de las revistas nacionales e internacionales indexadas a fin de que se diversifiquen los medios donde se publica.

El trabajo de grupo incluye eventualmente la participación de tesistas de los profesores para retroalimentar el conocimiento de los alumnos y para que éstos aporten a los profesores con los temas de discusión que se encuentran en el debate actual.

Otra estrategia ha sido, apoyándose en el asistente de investigación, identificar las convocatorias que sean viables de acuerdo a los temas y capacidades del grupo para participar y buscar recursos y vínculos con otros organismos, lo cual se considera que enriquece el trabajo académico.

RESULTADOS DEL PLAN 2020

En cuanto a los resultados del Plan, este año se logró consolidar el trabajo colectivo en dos libros resultado del intercambio y discusiones dentro del área, donde publican sus trabajos los profesores del área. Adicionalmente se tienen varios trabajos en colaboración de dos o más integrantes del área y otros productos con otros colegas fuera del área, resultado de su intenso trabajo de vinculación, finalmente también se reportan algunos productos individuales (los menos).

De manera concreta se puede señalar que con respecto al objetivo 1, que a raíz de las condiciones de pandemia y posteriormente la fuerte carga de trabajo derivada del PEER, no se logró cumplir con la meta del seminario mensual. Sin embargo se realizaron algunos seminarios virtuales que permitieron discutir las versiones finales de los capítulos de libro y llegar a puntos de convergencia para definir los aportes y conclusiones de nuestro trabajo, además de coincidir en una de las mesas del Congreso Departamental, la cual se aprovechó para avanzar en la discusión de resultados de nuestro trabajo de campo. Adicionalmente los profesores se han presentado en distintos espacios como ponentes o conferencistas, para difundir los resultados de investigación y los conocimientos generados.

En relación al objetivo 2. La misma situación de pandemia restringió el ejercicio del presupuesto y las partidas presupuestales para el trabajo de campo. En ese sentido el área se concentró en gestionar recursos para financiar la publicación de resultados. Respecto al objetivo 3, los profesores del área han incorporado principalmente en las investigaciones modulares los temas que se trabajan y eventualmente han dado charlas a grupos de licenciatura y maestría.

Los objetivos 4 y 5 van muy ligados, ya que la vinculación con distintas redes académicas formalmente constituidas y con redes informales, así como con otros investigadores a nivel individual, ya sea de la misma institución o de otras instituciones ha sido una constante en las prácticas cotidianas de los miembros del área. Esta vinculación ha facilitado la presentación de resultados en distintos espacios a nivel nacional e internacional, lo cual se hace evidente con la presentación de trabajos de los integrantes del área en diversos eventos especializados, que durante este año se realizaron casi en su totalidad en modalidad virtual.

Las publicaciones, resultado del trabajo colectivo e individual del área en 2020, en la siguiente tabla.

PRODUCTO	AUTOR(ES)
Libros colectivos	
<i>Contexto institucional para la innovación y la sustentabilidad. Villavicencio, Daniel y Carrillo, Graciela (Coord.)- (5 capítulos de AGSEO)</i>	Azamar Alonso Aleida, Espinosa Yáñez Alejandro, Rendón Trejo Araceli, Villavicencio Carbajal Daniel Hugo, Carrillo González Graciela, Ramírez Alcántara Hilda Teresa, Martínez Vázquez Martha Griselda, Solís Tepexpa Sergio y Pomar Fernández Silvia.
<i>Una mirada a la ecoinnovación en organizaciones locales en México. Nuevos marcos explicativos. Carrillo, Graciela y Ríos Ruth (Coord.) (7 capítulos y epílogo de AGSEO)</i>	Azamar Alonso Aleida, Espinosa Yáñez Alejandro, Rendón Trejo Araceli, Villavicencio Carbajal Daniel Hugo, Carrillo González Graciela, Ramírez Alcántara Hilda Teresa, Peñalva Rosales Laura Patricia, Martínez Vázquez Martha Griselda, Solís Tepexpa Sergio, Pomar Fernández Silvia y Ríos Estrada Ruth Selene
Libros con autores externos	
<i>Resistencias sociales y alternativas de sustentabilidad (un capítulo de Azamar)</i>	Azamar Alonso Aleida (Coord.)
<i>Conflictos socioambientales por megaproyectos extractivos, de infraestructura y energéticos en la cuarta transformación (un capítulo de Azamar)</i>	Azamar Alonso Aleida, Rodríguez Wallenius Carlos (Coord.)
Capítulos de libro o artículos en colaboración*	
<i>Iniciativas gubernamentales para la digitalización en la cuarta revolución industrial: Estados Unidos, Unión Europea y México.</i>	Rendón Trejo Araceli, Pomar Fernández Silvia.
<i>La cuarta revolución industrial y el apoyo gubernamental a la micro, pequeña y mediana empresa en México</i>	Rendón Trejo Araceli, Pomar Fernández Silvia.
<i>Impacto del comportamiento de los actores en los costos ocultos en una organización de la industria metalmeccánica</i>	Rendón Trejo Araceli, Pomar Fernández Silvia.
<i>Ecodiseño: estrategia clave para la economía circular empresas del sector muebler.</i>	Carrillo González Graciela, Solís Tepexpa Sergio
<i>Evolución de la política agrícola en México y el Proagro Productivo</i>	Carrillo González Graciela, Ramírez Alcántara Hilda Teresa

Capítulos de libro o artículos individuales o con autores externos	
<i>Extractivismo militarista en América Latina</i>	Azamar Alonso Aleida
<i>Beneficios asociados al uso de ecotecnias en comunidades rurales de guanajuato, México.</i>	Azamar Alonso Aleida
<i>¿Fin de la pandemia y nueva normalidad? Una visión multidimensional</i>	Espinosa Yáñez Alejandro
<i>Smart manufacturing y administración de la calidad total en las pequeñas empresas</i>	Rendón Trejo Araceli
<i>Digitization of economic activities for job creation and social stability and competitiveness.</i>	Rendón Trejo Araceli
<i>La interpretación del modelo de calidad en voz de los trabajadores: una estrategia competitiva centrada en las personas</i>	Rendón Trejo Araceli
<i>Retos de la competitividad en las empresas cerveceras artesanales de México</i>	Rendón Trejo Araceli
<i>Innovación en servicios públicos: los teleféricos para el transporte Público en ciudades de América Latina</i>	Villavicencio Carbajal Daniel
<i>La transición energética en México: disyuntivas, tensiones y avances en la ejecución del proyecto nacional</i>	Villavicencio Carbajal Daniel
<i>Transición de América Latina hacia la bioeconomía. Una comparación con países de la OCDE, la Unión Europea y los BRICS</i>	Carrillo González Graciela
<i>Cambio institucional y resiliencia en tiempos de COVID-19</i>	Ramírez Alcántara Hilda Teresa
<i>Análisis comparativo entre el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) y el Índice México (INMEX) de la Bolsa Mexicana de Valores</i>	Solis Tepexpa Sergio
<i>Mexican Airlines in the Current Situation of COVID 19. Evolution and Prospects</i>	Solis Tepexpa Sergio

* No incluye los capítulos de los libros colectivos

- a) Asimismo, los objetivos y metas planteadas nos permitieron:
- b) Compartir la experiencia y conocimiento adquirido en torno a la gestión, la innovación y la sustentabilidad en casos mexicanos, con grupos de investigación afines o con aquellos que requieren formarse en los temas.
- c) Establecer dinámicas de seminarios, coloquios, talleres, mesas de discusión permanentes que han enriquecido el debate académico en el área, así como un avance de conocimiento en los temas que ocupan nuestro interés como colectivo.
- d) Trabajar en el desarrollo de condiciones, mecanismos y materiales para realizar capacitaciones y actividades de acompañamiento a las pequeñas organizaciones productivas (rurales y urbanas) que requieren mejorar su desempeño para desempeñarse con éxito en el mercado. Esto último sigue siendo un reto sobre el que se pretende llegar a una mayor sistematización de los materiales para expandirse.
- e) Compartir y difundir en diversos eventos, donde asisten colegas expertos y audiencia en general, los resultados de nuestras investigaciones sobre

organizaciones mexicanas de distintos sectores y retroalimentar esos resultados con trabajos de otros investigadores.

f) En el plano teórico y metodológico, poner a prueba la metodología diseñada para el trabajo de campo y reflexionar sobre la pertinencia de los conceptos utilizados para abordar la realidad de las organizaciones objeto de estudio

g) Mejorar poco a poco nuestra posición como referentes de investigación, por el conocimiento que desde la gestión se aporta para temas de innovación y sustentabilidad, especialmente en micro y pequeñas organizaciones.

13. Recomendación

Para lograr la recomendación emitida por esta subcomisión, es importante mencionar que se consideraron diferentes aspectos, entre los que se pueden mencionar: la información cuantitativa y cualitativa enviada por el área de investigación, así como las condiciones especiales en que fue necesario trabajar e investigar durante el periodo evaluado. Condiciones, principalmente generadas por las medidas sanitarias, emitidas por las autoridades federales y estatales de nuestro país. Por consiguiente, se cerraron las instalaciones de la universidad, la comunidad estuvo en confinamiento y se enfrentó a la falta de recursos materiales, tecnológicos y espaciales para realizar las actividades sustantivas.

En principio, cabe mencionar que el Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones** de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), no presentó su información en los formatos correspondientes, mencionados en el punto 5, inciso "C" de la Convocatoria Premio a las Áreas de Investigación 2021, de fecha 29 de enero de 2021, emitida por el **Dr. Fernando De León González**, Presidente del Consejo Académico de la Unidad Xochimilco.

Los productos del trabajo de investigación y docencia (Cuadro 2), demuestran que, en el número de productos del área, el **75% corresponde a producción individual**, mientras que el **25% representa la producción colectiva**. Esto nos da evidencia, de la **asimetría entre el trabajo colectivo e individual (relación 3:1)**.

No obstante, en los puntajes por tipo de productos del trabajo de investigación y docencia (Cuadro 3), se observa que el total de los productos es de 50,575 puntos, de los que el **49.1% corresponde a la producción individual** y el **50.09% es colectivo**.

De la información anterior, se concluyó que, considerando un total de 11 investigadores que integran el área, en promedio cada profesor tiene un puntaje de **4,598** puntos, por lo que, el análisis demuestra que la producción está concentrada en cuatro académicos, y el resto en los otros 7. Como resultado, se evidencia la falta de trabajo colectivo.

Como se mencionó anteriormente, también se consideró que durante la mayor parte del periodo evaluado, fue necesario investigar y trabajar de manera distinta a la que tradicionalmente se acostumbraba, por lo que, los productos de la investigación también fueron diferentes. Además de no tener la posibilidad de asistir a talleres, laboratorios y oficinas, aunado a la imposibilidad de realizar el trabajo de campo que cada una de las investigaciones requiere.

Considerando lo antes expuesto, y de acuerdo con el punto número uno, del Acuerdo del Rector de la UAM 01/2021 para el Premio a las Áreas de Investigación 2021, donde se establece que su propósito principal es, estimular el trabajo colectivo en las áreas e impulsarlas para dar continuidad a las líneas de investigación, se presenta el siguiente dictamen:

A partir de la revisión de los documentos, el análisis cuantitativo y cualitativo de los probatorios enviados por el Consejo Divisional de CSH al Consejo Académico, y considerando las condiciones especiales de trabajo e investigación durante el periodo evaluado, esta Subcomisión recomienda al pleno de la Comisión encargada de dictaminar sobre las propuestas presentadas por los Consejos Divisionales para otorgar el Premio a las Áreas de Investigación, que al Área de Investigación **Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, se le otorgue el Premio a las Áreas de Investigación 2021.**

Nota importante: La información que se obtuvo de los archivos enviados por el Consejo Divisional de CSH, se copió textualmente y no se corrigieron errores ortográficos.